DIAMOND HOMECENTER 2014年9月号

㈱ダイヤモンド・フリードマン社

和信ペイント

女性のペイントファン拡大へ「ジャパン レディース ペイントクラブ」を立ち上げ

和信ペイントでは、近年増加が伝えられる女性のDIYerに着目。ペイント業界とDIY市場の活性化の一助として、女性を対象としたペイント同好会である「ジャパン レディース ペイントクラブ」を立ち上げた。

設立の背景としては女性の間でDIYしたい(ペイントしたい)という潜在需要が高まっており、今後も増加が見込まれることに加えて、ホームセンター(HC)店頭においても、女性を取り込むことでわかりにくい男性目線の売場を変革していきたいという意向が強まっている点などが挙げられる。

クラブの具体的な活動としては、普段はインターネットを通じた情報交換などを行い、週末にはHC店頭でのペイントワークショップに集まるなどの活動を行う。ペイントの体験を通して知識やノウハウを得るだけでなく、ファン同士のコミュニケーションの活性化にもつながる。

女性のペイントファンが増えることによって、HCの塗料売場は華やかなものになり、より女性の目線に立った提案を強化することで、業界全体の活性化につながるというのが同社の考えだ。

すでに今年6月7日(土)には、スーパービバホーム岩槻店において、アンティーク塗装のプレワークショップが開催された。7月からは各種メディアやHCへの働きかけを開始しており、注目も高まりつつある。

さらに今期のDIYショウでは和信ペイントブースにおいて、初のワークショップを開催することにしている。

今期の新商品としては、ペイントをより身近なものにする新コンセプト商品である「水性クレヨンニス」が注目される。クレヨンで描いた絵の上にニスを塗ってコーティングするもので、クレヨンで描いた大切な絵の色抑えや保護、つや出し機能を持つ。

クレヨン画特有のべたつきも解消でき、色移りも防止。水性なのでにおいが少なく薄め液も必要ないなど、使いやすい商品設計となっている。消費者拡大につながる新提案を次々と行う同社の取り組みには今後も注目していきたいところだ。

「ジャパン レディース ペイントクラブ」のロゴマーク

「水性クレヨンニス」